

Les temps forts de la relation Ecole-Entreprise

Pôle-mêlé du 15/01/2026 relatif aux prochains événements phares de la relation Ecole-Entreprise

Délégation régionale académique à la formation professionnelle initiale et continue

Bureau / Département

Affaire suivie par : Jessica GUCEK cheffe de pôle Relation Ecole Entreprise

Tél : 01 57 02 67 67

Mél : jessica.gucek@ac-creteil.fr

Texte adressé à

Mesdames et Messieurs les chefs d'établissements de lycées polyvalents, de lycées professionnels, d'EREA et des collèges

Mesdames et Messieurs les directeurs de CIO

s/c de Mesdames et Monsieur les inspecteurs d'académies, directeurs académiques des services départementaux de l'Education nationale de Seine-et-Marne, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne

Mesdames et Messieurs les IA-IPR

Mesdames et Messieurs les IEN-IO/ET/EG

Annexes :

[Calendrier des temps forts de la relation Ecole-Entreprise](#)

Courrier DGESCO du 23 décembre 2025 relatif à la 2^e édition du Grand Concours national des pratiques innovantes pour la valorisation des métiers et le renforcement de la relation École-Entreprise

Courrier DGESCO du 23 décembre 2025 relatif à la 10^{ème} édition du « Printemps de la Vente Directe » : du 23 février au 12 juin 2026

A. Appel à participation – Worldskills France - 2ème édition du Grand Concours National des pratiques innovantes pour la valorisation des métiers et le renforcement de la relation école-entreprise

WorldSkills France lance la deuxième édition du Grand Concours National des pratiques innovantes sur la valorisation des métiers et le renforcement de la relation école-entreprise.

Ce concours, financé par « Compétences et Métiers d'Avenir » (France 2030) est ouvert à tous les enseignants, formateurs, équipes pédagogiques, établissements scolaires, centres de formation des apprentis et réseaux d'établissements, public ou privé.

Ce concours invite les participants à présenter des actions ou projets ayant transformé les pratiques en répondant aux enjeux de valorisation des métiers et en impliquant des entreprises.

L'objectif est d'identifier, de donner de la visibilité et de favoriser l'essaimage des pratiques transformantes.

Celles-ci sont attendues sur les thématiques ci-dessous :

- La découverte des métiers ;
- L'attractivité des formations ;
- Les outils et supports de formation (physiques ou virtuels) ;
- La mixité filles-garçons et l'inclusion ;
- Les liaisons inter-niveaux, inter-degrés et inter-établissements ;
- La dimension internationale ;
- L'adaptation des parcours de formation aux besoins territoriaux.

Cette année les 5 finalistes, sélectionnés sur dossier seront invités (frais de déplacement et d'hébergement pris en charge par WorldSkills France) à présenter leur projet devant un jury composé de représentants de l'Inspection Générale, de la DGESCO (bureau de l'innovation pédagogique et de la mission éducation-économie-campus), de Régions de France, de partenaires du monde économique et de WorldSkills France.

L'équipe gagnante (deux personnes) sera invitée à Shanghai, au sein de la délégation française, pour assister à la compétition internationale WorldSkills, du 22 au 27 septembre 2026.

Calendrier du concours

- Dépôt des dossiers : avant le 4 avril 2026 à 20 h ;
- Annonce des 5 dossiers finalistes : 18 mai 2026 ;
- Réunion des 5 lauréats et du jury final à Paris : 17 juin 2026.

Liens utiles pour s'inscrire au concours :

- [Inscription au concours via Démarches Simplifiées](#)
- [Page de présentation du concours des pratiques innovantes - WorldSkills France](#)

B. Semaine thématique – 10ème édition du « Printemps de la Vente Directe » : du 23 février au 12 juin 2026

Le ministère de l'Éducation nationale et la Fédération de la Vente Directe (FVD) organisent la 10ème édition du « Printemps de la Vente Directe » (PVD). Cet événement national s'inscrit dans le cadre d'une convention de coopération visant à rapprocher le monde éducatif du secteur de la vente directe, canal de distribution en pleine mutation.

Publics concernés

La manifestation s'adresse aux élèves et étudiants des filières suivantes :

- Baccalauréats professionnels : « Vente prospection négociation - suivi de clientèle », « Commerce », « Accueil - relation clients et usagers ».
- BTS : « Négociation et digitalisation de la relation client » (NDRC) et « Management commercial opérationnel » (MCO).

Objectifs pédagogiques

L'opération poursuit trois finalités majeures :

- **Sensibiliser** aux modèles économiques de la vente directe et aux nouveaux outils digitaux et humains du secteur.
- **Faire découvrir** la diversité des métiers et les parcours de formation associés.
- **Accompagner** la construction du projet d'orientation scolaire et professionnelle des jeunes.

Actions proposées dans les établissements

L'organisation est laissée à l'initiative conjointe des établissements volontaires et des entreprises adhérentes de la FVD. Différentes activités peuvent être mises en place :

- Ateliers d'échange sur les thématiques de la filière (statuts du vendeur, techniques de prospection, journée type, etc.).
- Mises en situation professionnelles via des jeux de rôles et des simulations de vente.
- Job datings pour la recherche de Périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP) ou de contrats d'apprentissage.

Liens utiles pour s'inscrire

La Fédération de la Vente Directe assure la mise en relation entre les entreprises locales et les équipes éducatives. Des kits de communication et des fiches-métiers sont disponibles sur les sites Éduscol et CRCM-TL.

- Modalités d'inscription : Une inscription préalable auprès de la FVD est nécessaire pour les établissements souhaitant accueillir une manifestation
- Contact : emmanuelle.lagneau@fvd.fr

C. Semaine thématique – 10ème édition de la Semaine de l'ESS à l'École : du 23 au 28 mars 2026

La Semaine de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) à l'École a pour mission d'éduquer les élèves à une économie plus juste, durable et solidaire. Organisée du 23 au 28 mars 2026, cette 10ème édition invite les établissements, de la maternelle au lycée, à valoriser des actions collectives et citoyennes.

Objectifs pédagogiques

L'opération s'inscrit dans le développement de la culture économique et citoyenne des élèves en s'appuyant sur trois axes :

- Découverte d'un modèle économique fondé sur la coopération, la démocratie et la solidarité.
- Expérimentation de projets solidaires en classe pour mettre en pratique ces principes.
- Développement de l'esprit critique et des compétences de coopération.

Accompagnement et ressources

L'ESPER et l'OCCE, copilotes de l'opération avec le soutien des ministères de l'Éducation nationale et de l'Économie, proposent un dispositif complet :

- Des ressources pédagogiques et des webinaires thématiques.
- Une mise en relation avec les acteurs et actrices de l'ESS sur les territoires.
- Un kit de communication 2026 (affiche, logo, visuels pour réseaux sociaux) disponible en téléchargement.

Liens utiles pour s'inscrire

L'inscription des actions est ouverte aux équipes éducatives, aux élèves et aux partenaires de l'ESS via le portail officiel :

- S'inscrire à l'édition 2026 : <https://semaine-ess.espero.fr/je-minscris/>
- Télécharger le kit de communication : <https://semaine-ess.espero.fr/outils-de-communication/>

D. Lancement d'un nouveau programme pour les classes de seconde professionnelle « Trouver sa place » - Association Energie Jeunes

La transition vers le lycée professionnel est une étape charnière où l'adhésion de l'élève à son projet d'orientation est déterminante pour prévenir le décrochage. Le programme « Trouver sa place », conçu par l'association Énergie Jeunes et fondé sur les sciences cognitives, propose un accompagnement ciblé pour les classes de 2de professionnelle et de CAP.

Deux interventions structurantes en classe

Animé par un binôme de volontaires de l'association en présence du professeur, le parcours s'articule autour de deux sessions :

- **Se projeter après sa formation** : pour renforcer la confiance des élèves dans leur capacité de progression et donner du sens aux apprentissages en les reliant à leur futur professionnel.
- **S'épanouir dans ses stages** : pour faciliter l'appropriation des codes du monde de l'entreprise et sécuriser les périodes de formation en milieu professionnel (PFMP).

Une option complémentaire : le projet vidéo

Les établissements peuvent prolonger la démarche par un projet de réalisation vidéo. En interviewant des professionnels ou des anciens élèves aux parcours inspirants, les jeunes valorisent leur filière et développent une vision positive des débouchés possibles.

Contacts utiles pour s'inscrire

- 93 : claire.rubin@energiejeunes.fr
- 94 : pierre.rullier@energiejeunes.fr ou carole.vanrenterghem@energiejeunes.fr
- 77 : francoise.dotte@energiejeunes.fr

Gaëlle MARCEAU
Déléguée régionale académique adjointe à la formation professionnelle initiale et continue en
charge du pôle Campus des métiers et des qualifications
Conseillère du recteur d'académie, cheffe du service DRAFPIC site Créteil